附件二：

“云逛展”直播活动内容参考材料

企业提供用于直播的内容框架可以参考但不局限于以下方向：

一、关于企业

1、企业历史和荣誉：说明企业的软实力；

2、企业生产技术设备的说明，以及相关行业认定的标准证书等等：说明企业的硬实力；

3、企业文化和理念：说明企业人文精神和企业精神。

二、关于产品

1、主力产品介绍：说明产品过往的优势；

2、新产品特色介绍：说明新产品的独特卖点和亮点。

三、关于本次参展

1、本次参展产品之中的亮点产品介绍、独家产品介绍；

2、展位设计之中的亮点和理念；

3、本次参展是否有特殊的销售政策和活动。

四、其他

参展企业想展示的其他角度和其他方面。